



TSMD  
AKADEMi  
2017-2018  
DÖNEMİ EĞİTİMLERİ



Değerli Katılımcılar,

Türk Serbest Mimarlar Derneği, 2012 yılında TSMD Mimarlık Merkezi'nin açılmasıyla ivmesini arttırarak hayata geçirdiği etkinliklerini geliştirerek mimarlık, kültür ve sanat ortamına katkılar sağlamaya devam etmektedir.

Daha önce sınırlı konularda yaptığımız eğitimlerin kapsamı genişletilerek bu sene TSMD Akademi adı ile yeni bir program başlatılmaktadır. Bu kapsamda Ekim ayı itibari ile başlayacak eğitimlerle proje yönetimi, inovasyon, pazarlama, finans, kişisel gelişim gibi konularda hem mesleki hem de kişisel becerileri arttırmaya yönelik bir program sizlere sunulmaktadır. Hem mimarlık ve yapı sektöründeki meslek profesyonelleri ve öğrencilerin hem de sektör dışından tüm ilgililerin katılabileceği bu eğitimler ile farklı konuları bir paket halinde en uygun şartlarda sunarak, sizlere hayat boyu yarar sağlayacak bir girdi sunmayı hedeflemekteyiz.

Detaylarını içerikte bulabileceğiniz eğitim programımızı hayata geçirmekten dolayı mutluluğumuzu paylaşıyor ve yeni eğitim programımızın meslek ortamına katkılar sağlamasını temenni ediyoruz.

Saygılarımızla,

**Aytek İTEZ**  
**TSMD Yönetim Kurulu Başkanı**

**TSMD AKADEMİ  
2017 – 2018  
DÖNEMİ  
EĞİTİMLERİ**

## YARATICI PAZARLAMA TEKNİKLERİ

KONUSU	Bireylerin ve firmaların geniş ve dar kapsamlı pazarlarda hedef kitleleri ile tanışmalarındaki en önemli süreç şüphesiz etkin pazarlama etkinliğidir. Bu etkinliğin günümüzde fark yaratacak boyutta olması önemlidir. Bu webinar ile yaratıcı ve farklı pazarlama teknikleri ve trendleri tanıtılacaktır.
DÜZENLEYEN KURUM	Kaykayoğlu İnovasyon Grubu
EĞİTMEN ADI	Prof .Dr. C. Ruhi Kaykayoğlu ve Y. Bora Kaykayoğlu
EĞİTİMİN TÜRÜ	Webinar
EĞİTİMİN SÜRESİ	60 dakika
TARİHİ	16 KASIM 2017
SAATİ	19:00-20:00
EĞİTİMİN AMACI	Farklı ve yaratıcı Pazarlama Tekniklerini tanıtarak katılımcıların gelecekte kullanacakları bir pazarlama teknikleri portföyü oluşturmak.
HEDEF KİTLESİ	Ürün ve hizmet pazarlayan bireyler ve firma çalışanları
EĞİTİMİN İÇERİĞİ	Günümüzde pazarlamanın yeri, Pazarlama ve satış ilişkisi, Yaratıcı pazarlama teknikleri, Örnek Vakalar
EĞİTİM SONUNDA KAZANILACAK YETENEKLER	Pazarlama süreçlerine farklı bakabilmek ve webinar da sunulan teknikleri pratiğe dönüştürebilmek
EĞİTİMCİNİN SAĞLAYACAĞI MATERYALLER	Eğitim sonrası webinar sunumun bir kopyası

## FİNANŞÇI OLMAYANLAR İÇİN FİNANS

KONUSU	İktisadi ortam, girişimcilerin başarısını, işletmelerinin sağlıklı yönetilmesine, teknolojisine, rekabet imkanlarına ve planlanmaya daha bağımlı hale getirmektedir. Ama bu yapıyı yatay kesen bir etmen de işletmenin finansmanıdır. Finansmana hakim olmak firmayı başarıya taşıyacağı gibi tersi bir durum teknolojik olarak avantajlı bir çok firmayı da yok oluşa götürebilecektir. Dolayısıyla, finansçı olmayanlar için finans eğitimi giderek daha da önem kazanmaktadır.
DÜZENLEYEN KURUM	TSMD Akademi
EĞİTMEN ADI	Selim Soydemir
EĞİTİMİN TÜRÜ	Seminer
EĞİTİMİN SÜRESİ	2 gün (40 dakika x 5 ders x 2 gün)
TARİHİ	25 - 26 Kasım 2017
SAATİ	400 dakika
EĞİTİMİN AMACI	Planlanan programın amacı yöneticilerin ve girişimcilerin firmalarının finansal durumuna hâkim olmaları ve hem kendi başarılarını hem de firmalarının başarısını izleyebilmek için gerekli formasyonun sağlanması olacaktır.
HEDEF KİTLESİ	Bağımsız çalışanlar, girişimciler, şirket yöneticileri, proje yöneticileri (mimar ve mühendisler)
EĞİTİMİN İÇERİĞİ	Mali Tablolara İlişkin Temel Kavramlar, Mali Tabloların Analizi, Başabaş Noktasının Değerlendirilmesi, Paranın Zaman Değeri, İşletme Sermayesinin Yönetimi, Sermaye Bütçelemesi ve Finansal Araçlar
EĞİTİM SONUNDA KAZANILACAK YETENEKLER	Katılımcı, mali tabloları nasıl incelemesi gerektiği, dikkat edeceği hususlar, paranın zaman değerinin getirdikleri ve nasıl yöneteceği, yatırım ile işletme sermayesi kararlarını nasıl vereceği ve bu süreçte hangi araçları kullanabileceği hususlarında önemli kazanımlar elde edecektir.
KATILIMCILARIN SAĞLAYACAĞI MATERYALLER	Mümkünse "excel" programı olan bir notebook
EĞİTİMCİNİN SAĞLAYACAĞI MATERYALLER	Seminer içeriği, PPT sunumu önceden eğitimci tarafından teslim edilecektir.

## TASARIMCI DÜŞÜNME VE UYGULAMALARI

### KONUSU

Firmaların ve bireylerin iş yapış tarzlarında Müşteri Odağı ve Müşteriyi Merkeze koymak her geçen gün rekabetçi olmanın gereklilikleri arasında öne çıkmaktadır. Bu odağa erişimde düşünme türlerimizin içine giren Tasarımcı Düşünme yaklaşımı kapsamında; müşterinin ihtiyacını iyi anlama, ihtiyaç ile ilgili veri, enformasyon ve bilgiyi toplamak, üzerinde kuluçkalanmak, bol miktarda yaratıcı ve inovatif fikir üretmek ilk prototipi hizmeti geliştirmek, sonrasında müşteri ile ilişki sürecine girerek iteratif yaklaşımlarla son ürüne erişmek esas olmuştur. Bu seminer ile "Bu süreçler nasıl gerçekleştiriliyor? Dünyada firmalar ve üniversiteler nasıl tasarımcı düşünüyor ve ne yapıyor?" örnekler de sunularak, bireylerin ve firmaların yeni bir düşünme boyutuna geçmeleri konusunda bilgilendirme sağlanacaktır.

### DÜZENLEYEN KURUM

Kaykayoğlu İnovasyon Grubu

### EĞİTMEN ADI

Prof. Dr. C. Ruhi Kaykayoğlu

### EĞİTİMİN TÜRÜ

Seminer

### EĞİTİMİN SÜRESİ

Dinlenme araları ve öğle yemeği arası dahil 8 saat

### TARİHİ

6 Aralık 2017, Çarşamba

### SAATİ

09:00-17:00

### EĞİTİMİN AMACI

Katılımcılara hali hazırdaki düşünme becerileri ve yetkinliklerine ek olarak Tasarımcı Düşünme yetkinliğini kazandıracak prensipleri göstermek ve akıl haritalarında bir yer oluşturarak ileride yapacakları projelerde kullanma ipuçlarını vermektir.

### HEDEF KİTLESİ

Müşteri odaklılık ve müşteriyi merkeze almaya özen gösteren profesyonel bireyler ve şirketlerde çalışanlar

### EĞİTİMİN İÇERİĞİ

Rekabetçi bireylerin ve firmaların düşünme türleri, analitik düşünme becerileri, yaratıcı düşünme teknikleri, tasarımcı düşünmenin fazları, tasarımcı düşünme ile sonuçlanan projeler, tasarımcı düşünme vakaları.

### EĞİTİM SONUNDA KAZANILACAK YETENEKLER

Katılımcı bireyler kendi düşünme türlerini keşfederken tasarımcı düşünme fazlarını gelecekte yapacakları projelerde kullanacak araçlarla tanışacaklardır. Tasarımcı düşünme araçlarını yetkinlik ve yetenek haline dönüştürmek için uygulamalar ve pratik kazanmak gerekecektir

### EĞİTİMCİNİN SAĞLAYACAĞI MATERYALLER

Eğitim öncesi ve sonrasında paylaşılacak "ppt" ve diğer formatlarda dijital notlar.

## HIZLI PROBLEM ÇÖZME TEKNİKLERİ

KONUSU	Bireylerin ve firmaların hedeflerine erişmekte onları engelleyici problemlerin üstesinden gelmek için geliştirilen problem çözme tekniklerinin sistematik olarak sunulacağı bir webinar etkinliğidir. Problem çözme adımları ile birlikte her adımdaki teknikler kısa ve öz bir şekilde katılımcılarla paylaşılacaktır.
DÜZENLEYEN KURUM	Kaykayoğlu İnovasyon Grubu
EĞİTMEN ADI	Prof. Dr. C. Ruhi Kaykayoğlu
EĞİTİMİN TÜRÜ	Webinar
EĞİTİMİN SÜRESİ	60 dakika
TARİHİ	20 ARALIK 2017
SAATİ	19:00-20:00
EĞİTİMİN AMACI	Katılımcıları hedeflerine erişmekte önlerine çıkan problemlerin üstesinden gelmeleri için kritik problem çözme adımları içerikleri ve teknikleri ile buluşturmak ve sistematik bir metodoloji geliştirmelerine ışık tutmak.
HEDEF KİTLESİ	Profesyonel bireyler ve firma çalışanları
EĞİTİMİN İÇERİĞİ	Problem nedir? Problem olduğunun farkına varmak, problem tanımlamak, bireysel ve ekipsel problem çözme teknikleri, çözüm uygulamaları, sonucu anlatmak, vakalar.
EĞİTİM SONUNDA KAZANILACAK YETENEKLER	Bireyleri ve firma çalışanlarını gelecekte önlerine çıkacak problemlerin üstesinden gelmeleri konusunda daha yetkin hale getirmek
EĞİTİMCİNİN SAĞLAYACAĞI MATERYALLER	Eğitim sonrası webinar sunumun bir kopyası



## PMI PROJE YÖNETİMİ

KONUSU	Proje yönetiminin Temelleri, Uygulamaları; PMI ve Sertifikaları Hakkında Bilgilendirme
DÜZENLEYEN KURUM	PMI Türkiye Chapter
EĞİTMEN ADI	PMI Türkiye Chapter Liderleri
EĞİTİMİN TÜRÜ	Seminer
EĞİTİMİN SÜRESİ	4 gün
TARİHİ	Ocak 2018
SAATİ	4 gün 09:30 - 16:30
EĞİTİMİN AMACI	Projelerin en uygun maliyet ve sürede yönetilmesi, istenen ürün, hizmet ve sonuçların elde edilmesi ve kurumunuzun teknik ve yönetsel becerilerinin geliştirilmesi, Maliyet kontrolü, müşteri ve personel memnuniyeti ve sürekliliği sağlanması,
HEDEF KİTLESİ	Proje yönetim sürecine katılan tüm yönetici ve çalışanlar
EĞİTİMİN İÇERİĞİ	Zaman, maliyet, kalite, insan kaynakları, iletişim, tedarik, risk ve paydaş yönetimi dahil olmak üzere Proje Yönetim sürecinin tümünde proje yönetimine katılan tüm yönetici ve çalışanlar için temel düzeyde bilgi verilecektir. Ayrıca PMP® sınav girişi için gereken eğitim koşulunun 24 saatini sağlamaktadır.
EĞİTİM SONUNDA KAZANILACAK YETENEKLER	Eğitim sonunda katılımcılar uluslararası düzeyde proje yönetim yaklaşımı kazanacaklar ve PMP® sınav girişi için gereken eğitim koşulunun 24 saatini sağlayacaklardır.
EĞİTİMCİNİN SAĞLAYACAĞI MATERYALLER	Sunum dosyaları

## ETKİLİ İLETİŞİM VE BEDEN DİLİ

KONUSU	Beden dili tekniklerinin detaylı olarak verildiği bir eğitim
DÜZENLEYEN KURUM	TSMD Akademi
EĞİTMEN ADI	Banu Bingöl Akın
EĞİTİMİN TÜRÜ	Seminer
EĞİTİMİN SÜRESİ	3x 50dk
TARİHİ	Ocak 2018
SAATİ	18:00-21:00
EĞİTİMİN AMACI	İnsanları anlamak konusunda ustalaşarak hem iş hem de sosyal hayatta bir çok başarıya imza atılmasının sağlanması
HEDEF KİTLESİ	Beden dili eğitimini insanları daha iyi anlayarak iletişim kurmak isteyenler almalı. Öğrenciler öğretmenlerini, ailelerini ve hatta sevgililerini, Çalışanlar yöneticilerini, müşterilerini anlamak için katılmalı. Sadece sözcüklerin değil tüm hareketlerin ve mimiklerin altta yatan birer anlamı olduğunu bilmek isteyen herkes katılmalı.
EĞİTİMİN İÇERİĞİ	İlk izlenim, Eller, Gözler, Mimikler ve Mesaj akan tüm bölgelerle ilgili bilgiler verilecektir.
EĞİTİM SONUNDA KAZANILACAK YETENEKLER	Beden dilini okumak ve bu beceriyi iş hayatında kullanmak
EĞİTİMCİNİN SAĞLAYACAĞI MATERYALLER	Sunum dosyası

## SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE İMAJ OLUŞTURMA

KONUSU	Sosyal medya araçları bugün işe alımdan pazarlamaya, satıőtan imaj geliőtirmeye kadar her alanda kullanılmaktadır. Bu webinar ile bu araçlar tanıtılarak, kullanımları hakkında örmeklerle bilgi sunulacaktır.
DÜZENLEYEN KURUM	Kaykayoğlu İnovasyon Grubu
EğİTMEN ADI	Prof. Dr. C. Ruhi Kaykayoğlu ve Y. Bora Kaykayoğlu
EğİTİMİN TÜRÜ	Webinar
EğİTİMİN SÜRESİ	60 dakika
TARİHİ	17 OCAK 2018
SAATİ	19:00-20:00
EğİTİMİN AMACI	Sosyal medya araçları ile tanışarak bireysel ve kurumsal imaj oluőturmakta yol haritası çizebilecek bir bilinçe gelmek
HEDEF KİTLESİ	Bireysel ve kurumsal sosyal medya tekniklerini kullanarak hizmet pazarlayan/satan ve imaj oluşturma etkinliğinde bulunan profesyoneller
EğİTİMİN İÇERİğİ	Günümüzde sosyal medyanın önemi, Kişisel ve kurumsal sosyal medya kullanıcıları ve imaj oluşturma gereksinimindeki taraflar
EğİTİM SONUNDA KAZANILACAK YETENEKLER	Sosyal Medya tekniklerini daha etkin kullanıp, bireysel ve kurumsal imaj oluşturma teknikleri ile tanışıp fikir sahibi olan bireyler
EğİTİMCİNİN SAğLAYACAğI MATERYALLER	Eğitim sonrası webinar sunumun bir kopyası

## BİR MARKA YARATIYORUM

KONUSU	Marka yaratmanın incelikleri
DÜZENLEYEN KURUM	TSMD Akademi
EĞİTMEN ADI	Banu Bingöl Akın
EĞİTİMİN TÜRÜ	Seminer
EĞİTİMİN SÜRESİ	3 x 50 dk
TARİHİ	Şubat 2018
SAATİ	18:00 - 21:00
EĞİTİMİN AMACI	Şirketler veya kişilerin marka yaratırken dikkat etmesi gereken önemli noktaların aktarılması
HEDEF KİTLESİ	Kişisel marka olmak isteyenler, şirketlerini veya ürünlerini marka yapmak isteyenler katılmalı
EĞİTİMİN İÇERİĞİ	Marka ne değildir?, Marka bileşenleri nelerdir?, Neden marka olmaya çalışıyoruz?, Marka değeri nedir?, Marka algılaması, Markanın özü, sözü ve şekli.
EĞİTİM SONUNDA KAZANILACAK YETENEKLER	Marka yaratmak ve tutundurmakla ilgili temel bilgileri edinecekler
EĞİTİMCİNİN SAĞLAYACAĞI MATERYALLER	Sunum dosyası.

## İNOVASYON TEKNİKLERİ

KONUSU	Firmaların rekabet üstünlüğü; ne kadar hizmet veya ürün ürettikleri ve kaliteleri değil de artık inovasyon becerileri ve seviyeleri ile ölçülmektedir. Bu webinar da İnovasyon kavramının ve süreçlerinin tanıtımı yapılırken firmaların İnovasyon gerçekleştirmek için hangi teknikleri kullanabilecekleri kısa ve öz olarak anlatılacaktır
DÜZENLEYEN KURUM	Kaykayoğlu İnovasyon Grubu
EĞİTMEN ADI	Prof. Dr. C .Ruhi Kaykayoğlu
EĞİTİMİN TÜRÜ	Webinar
EĞİTİMİN SÜRESİ	60 Dakika
TARİHİ	Mart 2018
SAATİ	19:00-20:00
EĞİTİMİN AMACI	Firmaların müşterilerine sunacakları; ürün, servis, pazarlama, satış gibi süreçlerde inovasyon tekniklerini kullanmalarını tanıtmak
HEDEF KİTLESİ	İnovasyon ve rekabetçiliği odağına almış bireyler ve firma çalışanları
EĞİTİMİN İÇERİĞİ	İnovasyon Tanımları, İnovasyon Türleri, İnovasyon Teknikleri, İnovatif örnek projeler
EĞİTİM SONUNDA KAZANILACAK YETENEKLER	İnovasyon içeriği bireysel ve kurumsal hizmetlerde sunmak yeteneğine erişmek
EĞİTİMCİNİN SAĞLAYACAĞI MATERYALLER	Eğitim sonrası webinar sunumun bir kopyası

## TSMD AKADEMİ 2017 – 2018 Dönemi Eğitimleri

9 ayrı konuda, yaklaşık 50 saatlik eğitim

Türkiye'nin her yerinden katılabileceğiniz 4 webinar  
TSMD Mimarlık Merkezi'nde 5 Seminer

15 Kasım 2017 tarihine kadar  
lansman avantajlı paket fiyatı 2.160-TL

15 Kasım 2017 tarihinden sonra  
paket satış fiyatı 2.400-TL

### YARATICI PAZARLAMA TEKNİKLERİ

WEBİNAR

#### KAYKAYOĞLU İNOVASYON GRUBU

65 TL+KDV

16 Kasım 2017/19:00-20:00

### FİNANŞİ OLMAYANLARA FİNANS

SEMİNER

#### SELİM SOYDEMİR

300 TL+KDV

25-26 Kasım 09:00/17:00

### TASARIMCI DÜŞÜNME VE UYGULAMALARI

SEMİNER

#### KAYKAYOĞLU İNOVASYON GRUBU

300 TL+KDV

6 Aralık 2017 - 9.30/17.00

### HIZLI PROBLEM ÇÖZME TEKNİKLERİ

WEBİNAR

#### KAYKAYOĞLU İNOVASYON GRUBU

65 TL+KDV

20 Aralık 2017/19:00-20:00

### PMİ EĞİTİMİ

SEMİNER

#### PMİ TÜRKİYE CHAPTER

1.200 TL+KDV

Ocak 2018

### ETKİLİ İLETİŞİM VE BEDEN DİLİ

SEMİNER

#### BANU BİNGÖL AKIN

300 TL+KDV

Ocak 2018

### SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE İMAJ OLUŞTURMA

WEBİNAR

#### KAYKAYOĞLU İNOVASYON GRUBU

65 TL+KDV

17 Ocak 2018

### BİR MARKA YARATYORUM

SEMİNER

#### BANU BİNGÖL AKIN

300 TL+KDV

Şubat 2018

### İNOVASYON TEKNİKLER NELERDİR

WEBİNAR

#### KAYKAYOĞLU İNOVASYON GRUBU

65 TL+KDV

Mart 2018/19:00-20:00

- Tüm eğitimler paket olarak alınırsa 15 Kasım 2017 tarihine kadar %10 indirimlidir.
- TSMD Üyeleri ve öğrencilere ilave %10 indirim uygulanacaktır.
- Seminerler, en az 15 kişinin kayıt yaptırması durumunda yapılacaktır.
- TSMD Akademi eğitimlerden en geç 1 hafta öncesine kadar etkinlik tarih değişikliği ya da iptali hakkına sahiptir (katılımcıların hakkı saklı kalmak şartıyla)
- İlave eğitim konuları ve takvim değişiklikleri için lütfen internet ve sosyal medya adreslerimizi takip ediniz.
- Seminerler TSMD Mimarlık Merkezi'nde yapılacaktır.
- Paket dışında bir ya da birden fazla eğitime katılmak isteyenler TSMD ile temasa geçebilirler.

## EĞİTİM PAKETİ ÖN KAYIT

KATILIMCI ADI SOYADI:

KURUM / FİRMA / ÜNİVERSİTE:

İLETİŞİM BİLGİLERİ (E-POSTA, CEP TELEFONU):

Bu kayıt formunu lütfen TSMD Mimarlık Merkezi'ne iletiniz.  
E-posta: [info@tsmd.org.tr](mailto:info@tsmd.org.tr) Faks: [312] 427 75 20



**TÜRK SMD**  
TÜRK SERBEST MİMARLAR DERNEĞİ

TSMD MİMARLIK MERKEZİ  
ARCHITECTURAL CENTER  
ARCHITECTURAL CENTER  
TSMD MİMARLIK MERKEZİ  
ANKARA

Dumlupınar Bulvarı, Eskişehir Yolu 7.Km.  
Mustafa Kemal Mah. 2123 Sok. No:164  
Kentpark Arka Cephesi Çankaya / Ankara  
Tel: [312] 468 66 38 - 219 94 08  
Tel & Faks: [312] 427 75 20  
info@tsmd.org.tr - www.tsmd.org.tr